

บริษัท พีชแอนดิลีฟวิ่ง จำกัด (มหาชน)
นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

บริษัท พีชแอนดิลีฟวิ่ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน และมีความตั้งใจจริงที่จะพัฒนาศักยภาพองค์กรให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน มั่นคง และต่อเนื่องต่อไปในอนาคต โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลในทุกๆ ด้าน ผ่านการสร้างความแข็งแกร่งจากภายในสู่ภายนอกด้วยการสื่อสารให้บุคคลภายในและภายนอกองค์กรรับรู้ มีความเข้าใจในทิศทางของบริษัทฯ ที่ตั้งใจจะพัฒนาโครงการให้กลายเป็นองค์กรที่ยั่งยืนในอนาคต โดยคำนึงต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์ที่ดีที่สุดที่สมควรได้รับ ตลอดจนบริษัทฯ สามารถเติบโต และมีความสามารถในการแข่งขันต่อไปในระยะยาวได้อย่างเข้มแข็ง เป็นที่ยอมรับ และได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการประสบความสำเร็จและสร้างการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง และผลกระทบจากวิกฤติการณ์ทางการเงินระดับโลก ควบคู่ไปกับกระบวนการควบคุมภายในบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยครอบคลุมองค์ประกอบทั้ง 5 ตามมาตรฐานสากล COSO เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหายต่างๆ ที่อาจทำให้องค์กรไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนศึกษาวิจัยอย่างสม่ำเสมอในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างปลอดภัยและเหมาะสม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินงานใดๆ ของบริษัทฯ จะเป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่า

2. ด้านสังคม

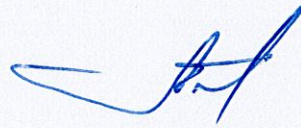
บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในสังคม โดยมีการพิจารณาถึงโอกาส ความเสี่ยง และผลกระทบในด้านสังคมจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งในเรื่องของการปฏิบัติ ดูแล และรับผิดชอบต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียทั้งพนักงาน ลูกค้า ชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความเท่าเทียมไม่แบ่งแยก ไม่เลือกปฏิบัติภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีและการเคารพสิทธิมนุษยชนต่อกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด รวมทั้งมีการดำเนินกิจการตามหลักข้อบังคับที่กฎหมายที่กำหนดไว้ และทำการศึกษาพัฒนาบริษัทฯ ให้สามารถดำเนินธุรกิจสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับสิ่งที่สังคมสากลให้คุณค่า ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมใน

การยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของสังคมและชุมชน ตั้งแต่ผู้อยู่อาศัยในโครงการที่สามารถอยู่อาศัยในบ้านที่ดีได้อย่างเป็นสุข นำไปสู่ชุมชนหมู่บ้านที่เป็นมิตรและอบอุ่น ขยายไปยังสังคมภายนอกและโลกที่ดียิ่งขึ้นอย่างยั่งยืนในอนาคต

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินกิจการที่คำนึงถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวที่เป็นประเด็นสำคัญ ภายใต้การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ในกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพมากที่สุด ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงการพัฒนาโครงการที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัยต่อการอยู่อาศัย เพื่อช่วยสร้างความอุ่นใจ ลดความกังวลเมื่ออยู่อาศัยได้ รวมทั้งพัฒนาให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตและการสร้างสังคมที่มีความเคารพซึ่งกันและกัน ตลอดจนจรรยาบรรณและส่งเสริมให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญ ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ดูแลสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างรู้คุณค่าตามความจำเป็นของบุคลากรขององค์กรในทุกระดับ รวมทั้งตั้งต้นจากตัวโครงการและมีการจัดทำวิธีที่ลูกบ้านสามารถมีส่วนร่วมได้

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กรนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป



(นายสุเมธ เตชะไกรศรี)

ประธานกรรมการบริษัท